**Regulamin konkursu**

 **§ 1.**

 **Cel konkursu**

Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu marketingu, wykorzystanie twórczego potencjału uczniów oraz zaangażowanie ich w życie szkoły. Zwycięskie hasło zostanie wykorzystane podczas „dnia otwartego”.

**§ 2.**

**Organizator**

Organizatorem konkursu jest Zespół ds. Promocji i Wizerunku Szkoły przy Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2.

**§ 3.**

**Uczestnicy**

Uczestnikami konkursu mogą być wszyscy uczniowie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2. Każdy uczeń może podać tylko jedną propozycję hasła reklamowego.

**§ 4.**

**Hasło reklamowe**

Hasło reklamowe powinno być krótkie i łatwe do zapamiętania, kojarzyć się z naszą szkołą i mieć pozytywny oddźwięk.

**§ 5.**

**Terminy**

Składanie propozycji haseł powinno się odbyć w nieprzekraczalnym terminie do 28.02.2017 roku. Hasła należy składać do nauczycieli: Marzeny Jarosz i Anny Gudz. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi dnia 06.03.2017 roku w bibliotece szkolnej. Wyniki umieszczone zostaną na stronie internetowej szkoły.

**§ 6.**

**Nagrody**

Dla zwycięzcy konkursu przewidziana jest atrakcyjna nagroda rzeczowa w postaci sprzętu elektronicznego oraz dyplom uznania. Komisja konkursowa w składzie : Marzena Jarosz, Anna Gudz, przedstawiciel samorządu uczniowskiego może zdecydować o przyznaniu wyróżnień (maksymalnie dla dwóch uczestników). Wyróżnieni uczniowie otrzymają nagrody rzeczowe oraz dyplomy.